

Fischeln Open: Unverändert auf Erfolgskurs



Fischeln verzeichnet in den letzten Jahren ein stetiges Wachstum. Dass man trotzdem gerne noch ins „Dorf“ fährt, hat viel mit der Überschaubarkeit und den Gemeinschaftsaktionen zu tun. Dazu tragen die Fischeln Open maßgeblich bei. So fühlen sich die Neubürger hier genauso wohl wie die Alteingesessenen. Mit mittlerweile über 137 Mitgliedern ist der Werbering Fischeln die größte – und weiter wachsende – Werbegemeinschaft in der Umgebung.

Natürlich setzen die 15. Fischeln Open die Tradition fort, neben den großen gewerblichen Angeboten der Aussteller, auch den vielen ortsansässigen Vereinen, Schulen, Kindergärten und anderen karitativen Organisationen eine Plattform zur Präsentation zu bieten. Dafür ist am Sonntag die viel befahrene Kölner Straße für den Autoverkehr gesperrt. Sie verwandelt sich von 12-18 Uhr in eine Flaniermeile zum Bummeln und Shoppen.

Vom Jugendzentrum bis zur Feuerwehr stehen auf beiden Seiten die Stände. Vereine, Schulen, Kindergärten, Geschäftsleute, Gewerbetreibende und Handwerker informieren über ihre Angebote. „Es ist gerade die gelungene Mischung aus Information, Werbung, Angeboten und Dienstleistungen der Fischelner Geschäftsleute, Gewerbetreibenden und Handwerkern, die beim Publikum ankommt“, begründet Ulrich Grüttner den Erfolg.

Abwechslung ist Trumpf: Erneut zeigt der Werbering auf drei Großbühnen am Rathaus, an der Anrather Straße und an der Kimplerstraße sowie auf einer Spornplattform in der Mitte der Kölner Straße Musikalisches und

Sportliches. Grüttner: „Auf der Studienkreisbühne an der Kimplerstraße präsentieren wir ein unterhaltsames und generationenübergreifendes Programm.“ Dazu gehören die oftmals ersten öffentlichen Auftritte von jungen Nachwuchskünstlern.

Wie Grüttner betont, kann „trotz vieler Schwierigkeiten auch in diesem Jahr eine Modenschau durchgeführt werden. Hier bieten die ortsansässigen Modeläden, unterstützt durch einen Friseurbetrieb, einer Parfümerie und einer Goldschmiedewerkstatt, Anregungen für die Wintermode 2012/13.“

Während das Jugendzentrum auf der nördlichen Seite die gesperrte „Kö“ in Fischeln begrenzt, ist dies in südlicher Richtung die Freiwillige Feuerwehr Fischeln. Deren Mitglieder stellen ihre Einsatzfahrzeuge vor, geben Beispiele für die Brandschutzerziehung bei Kindern und stellen ihren Förderverein vor. Dazwischen laden auf einer Länge von 750 Metern die Stände zum Bummeln und Shoppen ein.

Jugendzentrum Fischeln

Ins Jugendzentrum Fischeln locken Billard, Kicker und andere Spiele, ergänzt um einige Außenattraktionen. Zudem sind für die kleinen Besucher Karussell, Ponyreiten und Aktionen der Pfadfinder im Angebot.

Künstlermeile

Die „Künstlermeile“ ist im Krefelder Sinne eine Traditionsveranstaltung. Auf 50 Metern präsentieren, direkt vor dem Clemensmarkt, verschiedene Künstler aus der Aktion Kunst- Raum Krefeld (KR-KR) ihre Arbeiten. Die Besucher sind herzlich eingeladen, sich an verschiedenen Techniken und Stilen zu versuchen. Farbe, Pinsel und Leinwand werden gestellt.

Schürfen für den Zoo

Mit dabei ist auch die Goldschmiede Dagmar Fahnler, bei der „Diamanten“ für einen guten Zweck geschürft werden. Dieses Jahr wird zugunsten der Zoofreunde Krefeld geschürft, damit rechtzeitig zum 75-jährigen Jubiläum des Zoo im kommenden Jahr ein neues Pinguinbecken eingeweiht werden kann.