

Krefeld: Fischeln: Erfolg dank Straßensperre



Die Veranstaltung heißt zwar "Fischeln Open" (Fischeln geöffnet) – ihr Erfolgsgeheimnis ist aber gerade das Gegenteil. Denn weil die ansonsten verkehrsreiche Kölner Straße gesperrt – also nicht geöffnet – ist, strömen viele Fischelner zum Stadtteilstadtteilfest auf die Straße. Die gestrigen Fischeln Open waren auch in der 15. Auflage ein Publikumsrenner: Einmal mehr bestätigte sich das Erfolgskonzept des Werberings mit seiner Präsentation der örtlichen Vereine, der Geschäftswelt und einem ansprechenden Programm-Mix. Streckenweise war vor allem vor den Bühnen kaum ein Durchkommen. "Wir haben uns mächtig ins Zeug gelegt", sagte Ulrich Grüttner vom Fischelner Werbering, "und nicht nur Geld und Arbeit, sondern vor allem viel Herz investiert."